

교육자료집

# 금융컨슈머 크리에이터 양성과정 [초급]

금융소비자네트워크

[www.fcn.or.kr](http://www.fcn.or.kr)



# 금융컨슈머 크리에이터 양성교육 [초급과정]에 대학생, 청년 여러분을 초대합니다 !

유튜브 채널 “금융소비자TV”를 통해 청년, 대학생의 금융이해와 금융피해 예방을 위한 금융컨슈머 크리에이터로 활동할 여러분의 참여를 바랍니다

- 1차 교육(초급과정) : 유튜브에 대한 이해와 콘텐츠 기획, 촬영, 편집(기초)
- 2차 교육(실무과정) : 영상기획 및 촬영, 편집 실무 교육
- 참가자 특전 : 금융소비자네트워크 금융컨슈머 크리에이터 활동 참여

## ■ 프로그램 ■

사회 : 고원에 선임연구원 (C&I소비자연구소)

시간	내용	강사
제1강	제1강 금융컨슈머 크리에이터 입문 - 왜 유튜브를 해야 하는가? - 뉴미디어에 대한 이해 - 금융컨슈머 크리에이터 활동소개	은지현 녹색소비자연대 상임위원
제2강	제2강 유튜브가 여는 세상 - 유튜브 콘텐츠 개발과 노하우 - 크리에이터 활동의 실제 - 인기채널 만들기 노하우 - 유튜브 채널운영과 수익구조	배종찬 인사이트케이 연구소 소장
제3강	제3강 유튜브 촬영과 편집 기술 (기초실습) - 유튜브 영상의 진화 - 유튜브 채널 만들기 - 영상 촬영과 편집 기법	유재일*김성만 유아트스튜디오



# 제1강

## 금융컨슈머 크리에이터 입문

은지현 (녹색소비자연대 상임위원)



# 금융 컨슈머 크리에이터 입문

은지현 녹색소비자연대 상임위원

## Table of Contents

✈ 왜 유튜브 **YouTube** 를 해야하는가

✈ 뉴미디어에 대한 이해

✈ 금융 컨슈머 크리에이터 활동 소개

## 왜 유튜브를 해야 하는가?

- ✈️ 유튜브 시장의 증가 - TV를 대체하는 미디어
- ✈️ 1인 미디어의 등장
- ✈️ 4차 혁명 시대의 정보 제공에서 유튜브 역할 증가

## 유튜브란?

- ❖ 구글이 운영하는 동영상 공유 서비스
- ❖ 사용자가 동영상을 업로드하고 시청하며 공유
- ❖ 당신(You)과 브라운관(Tube, 텔레비전)이라는 단어의 합성어

You Tube

## 유튜브의 기원과 현황

매일 비디오 조회수 1억을 기록하는 세계최대의 동영상 사이트

대한민국 국민1명이 하루 2번씩 플레이하는 꼴

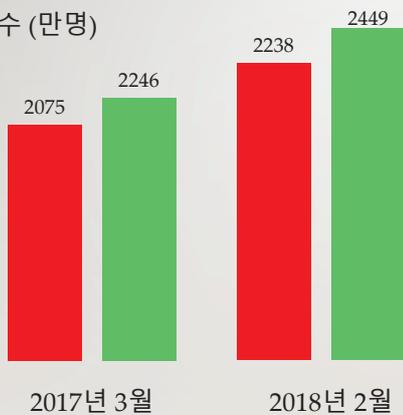
대만출신 스티브 첸과 독일 출신의 자베드 카림이 2005년 2월에 공동으로 설립한 기업

과거에 비디오로 촬영하던 것을 핸드폰과 장비의 발달로 유튜브에 담음

## 동영상 세대의 갓튜브

❖ 카톡·네이버 대신 '유튜브'...1020세대 삼킨 '갓튜브'

월 이용자수 (만명)



18년 11월 안드로이드 앱 총 사용시간



유튜브  
네이버

닐슨코리아클릭

6

# 동영상 세대의 유튜브

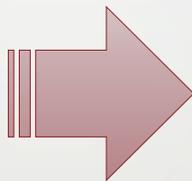


검색도 유튜브!

TV없애고 유튜브 보는 가정 증가

- 원하는 콘텐츠만 골라보기
- 원하는 시간에 언제든지!
- 반복적인 시청, 활용 다양성
- 쌍방향 소통 가능

# 책상 위에 차려진 방송국?



# 어떻게 가능한가?

## 2. 촬영 장비 & 편집



**Manfrotto**  
MVKBFR-LIVE Befree Live  
Befree live compact fluid video head

맨프로토 비프리 라이브  
\*30만원대  
\*맨프로토는 삼각대 대표 브랜드 (이태리)

befree live



- 1순위 : 베가스 (가장 쉽고 직관적인 활용)
- 2순위 : 파이널컷 x (맥이용자)
- 3순위 : 고난위도 프로그램 (특수효과까지 구현)  
\*애프터이펙트(어도비) 겸용시

EOS 80D

캐논 80D - 본사의 사용모델  
\*바디&렌즈 포함 160만원



# 어떻게 가능한가?

## 모바일 APP

• 비비비디오 (VIVA VIDEO) 5분이면 딱딱!!



참고영상

<https://www.youtube.com/watch?v=FbsWafY4K4>

# 어떻게 가능한가?

## 베가스 파이널컷X

• 베가스(일반 PC), 파이널컷 X (맥전용)

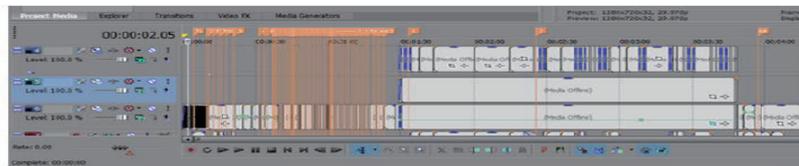


참고영상 (베가스)

<https://www.youtube.com/watch?v=vQTfWnYcXyg>

영상편집 - 본격적인 편집 작업 착수

자신이 알고 있는 것까지 스틸들도 영상을 췌하는 데로 요리조리 바꾸려준다.



베가스에서 영상편집을 하면 이런 모습이 된다.



참고영상 (파이널컷 x)

<https://youtu.be/z0NZmsFFJMo>

# 뉴미디어에 대한 이해



스마트 시대에서 살아남기 - 우리는 왜 열광하는가?



전략적 입소문 - 6가지 법칙



커뮤니케이션 혁명 이끄는 1인 미디어



## 우리는 아니 세계는 왜 BTS(방탄소년단)에 열광하는가?



가장 중요한 요인  
-> 진정성 + 스토리

- 팬들에게 직접 작사 작곡한 음악을 노래하는 TEAM
- SNS를 활용한 적극적인 소통 - 특히 동영상을 통한 팬층과 소통

## 1인 미디어는 1인 콘텐츠가 아니고 소통과 협업이다



### 유튜브 플로어가 300만명이 넘는 영국인 조슈아 케럿

- 영국인 입장에서 우리 문화를 새롭게 재해석하며 인기를 얻음

이 한 명의 크리에이터가 갖는 영향력이 대단!!!  
세계를 이끄는 인물로도 선정

엘렌가넛은 창의성의 법칙을 설명하고 1인 미디어는  
소통과 협업으로 이루어진다고 보았다.



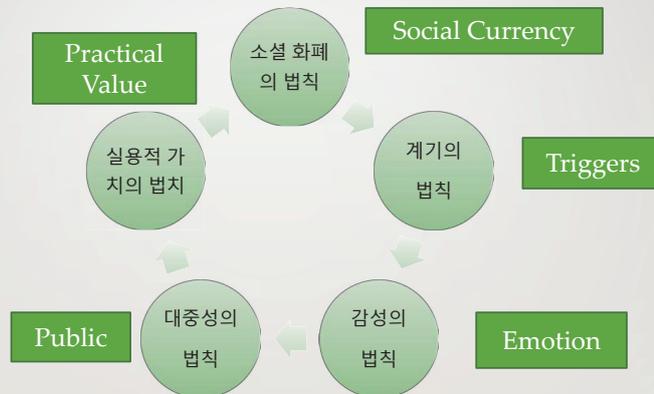
# 구전의 힘

- 어떻게 전염되는가?
- 전염성의 6가지 원칙이 있다.
  - 오프라인에서 이미지와 같은 소셜 화폐
  - 어떻게 제품이나 아이디어가 연상되게 할 수 있는가
  - 파급력이 강한 콘텐츠는 감성을 강하게 자극한다
  - 어떻게 하면 유용한 콘텐츠처럼 보일 수 있을까/아님 유용할까
  - 당신의 아이디어를 한편의 흥미로운 이야기로 포장해보자!

전염성

## 전략적 입소문 – 컨테이저스(contagious)

이야기성(Stories)의 법칙  
사람들은 흡입력이 강하고 흥미진진한 이야기를 공유



## 입소문을 유발하려면

- 페이스북, 트위터, 유튜브 등에서 팔로워를 확보하고 소비자 참여를 유도하는 활동이 적극적으로 이루어지고 있다.
- 소셜미디어로 브랜드 광고를 선보이고, 신인 음악가들이 자신의 기량을 뽐내며, 중소기업간의 거래도 이루어진다.
- 입소문을 유발하려면 집중(focus)와 실행(execution)이 요구된다.

## 새로운 사회적 화폐를 만든다! Social Currency

- 소셜미디어와 온라인 소셜네트워크는 자신의 생각이나 의견, 경험을 공유하려는 욕구때문에 활성화된다.
- 실제로 제품이나 아이디어의 비범성이 요구된다.
- 게임 메커니즘을 이용하는 건데 포인트를 모으는 것과 같은 의미이다. 실제로 보상을 주고 지인에게 홍보하라고 하면 순수한 동기는 사라지게 된다. 기꺼이 추천할 만 해야한다.

기꺼이 **구독**과 **좋아요**를 누르고  
구전으로 전파하는 행위

## 감성의 법칙 - 예상외의 반전이 감동을 준다

- 브리튼스 갓 탤런트에 출현한 47세의 수전 보일은 긴장한 모습에 형편없는 드레스를 입고 출현한다. 심사위원은 한심하다는 표정을 지었다.
  - 그런데 레미제라블의 [나는 꿈을 꾸었네]가 울려 퍼지는데 그녀의 영롱한 목소리는 소름이 끼칠 정도로 아름다웠다.
- 동영상이 유튜브에 업로드된지 불과 9일만에 조회수는 1억회를 돌파하게 된다. 경외심과 반전의 감동 덕분이다.



## 금융컨슈머 크리에이터 활동 소개

- ▶ 부동산, 금융 정보를 동영상에서 얻는다
- ▶ 청년창업이나 경력단절, 내가 주인이 되고 싶은 사업주는 활용할 수 있다
- ▶ 창의적 커뮤니케이션 제공자로서의 금융 정보 제공

## 금융/부동산 정보 제공 유튜버의 사례



## 금융소비자TV – 전문가를 모시고 정보와 이슈 소개



## 소비자정보플랫폼- 씨맵



## 향후 계획 및 제안

- 
 소비자정보플랫폼, 금융소비자TV 활동 가능
- 
 격주 토요일에 동영상 촬영이 있음 - 부동산/금융의 주제로 희망하시는 분은 언제든 콘텐츠를 가지고 시도해보자!
- 
 창의적 유튜버로서 내가 주도하는 삶을 꿈꾸어 보자!

| 감사합니다!





# 제2강

## 유튜브가 여는 세상

배종찬 (인사이트케이연구소 소장)

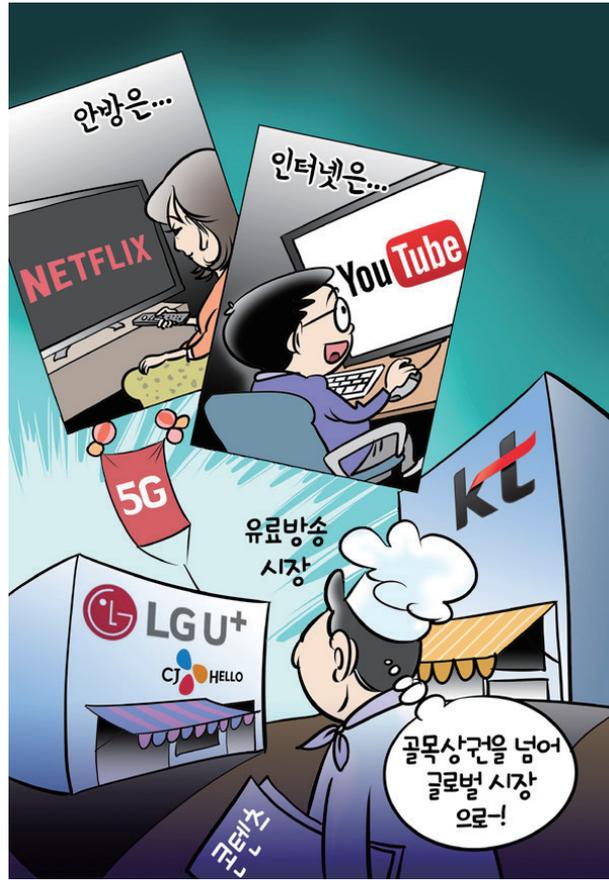


# 뉴미디어가 You 미래다

※ 이 자료는 쓰인 정보는 비영리 목적의 강연에 보조자료로 활용하는 것이므로 상업적 목적으로 사용시에는 원저작권자에게 문의 바람

## 배종찬 연구소장(인사이트케이)







세상은  
뉴미디어가  
결정한다

당신의 삶과 인류의 미래를 바꾸는 데이터 혁명!

# 디지털은 운명이다

손 두드려라 박 지음 | 최유리 옮김

# Digital Destiny

이름드래미디어

# 초예측

세계 석학 8인에게 인류의 미래를 묻다

유발 하라리  
재레드 다이아몬드  
닉 보스트롬  
린다 그래튼 ★ 다니엘 코엔

유발 하라리,  
재레드 다이아몬드 외 지음  
오노 가즈모토 역음 장현옥 옮김

“하룻밤 사이 더 멀리,  
더 크게 미래를 보게 될 것이다.”

인공지능의 역습과 무용 계급의 탄생부터,  
민주주의의 위기와 혐오 사회의 도래까지,  
변곡점에 선 우리가 가야 할 길은 어디인가!

웅진 지식하우스

# 뉴미디어란 무엇인가

YouTube KR

[유시민의 알힐레오 1회] 문정인 대통령 통일외교안보 특별보좌관(1)  
 조회수 2,802,382회

24만 2.6만 공유 저장 ...

사람사는세상노무현재단  
 게시일: 2019. 1. 4. 구독 80만



- 'New Media'란 무엇인가

- Old Media : 4대 매체(신문 잡지 TV 라디오)
- CATV, Skylife(위성TV), DMB 는?

- 'More' New Media ?

- Web, Mobile(Smartphone), IPTV

- New Media = Online, Digital, Social Media

- Online Media : 온라인 뉴스 매체
- Digital Media : Analog Media의 반대말
- Social Media : Web 2.0을 기반으로 한 플랫폼(platform)



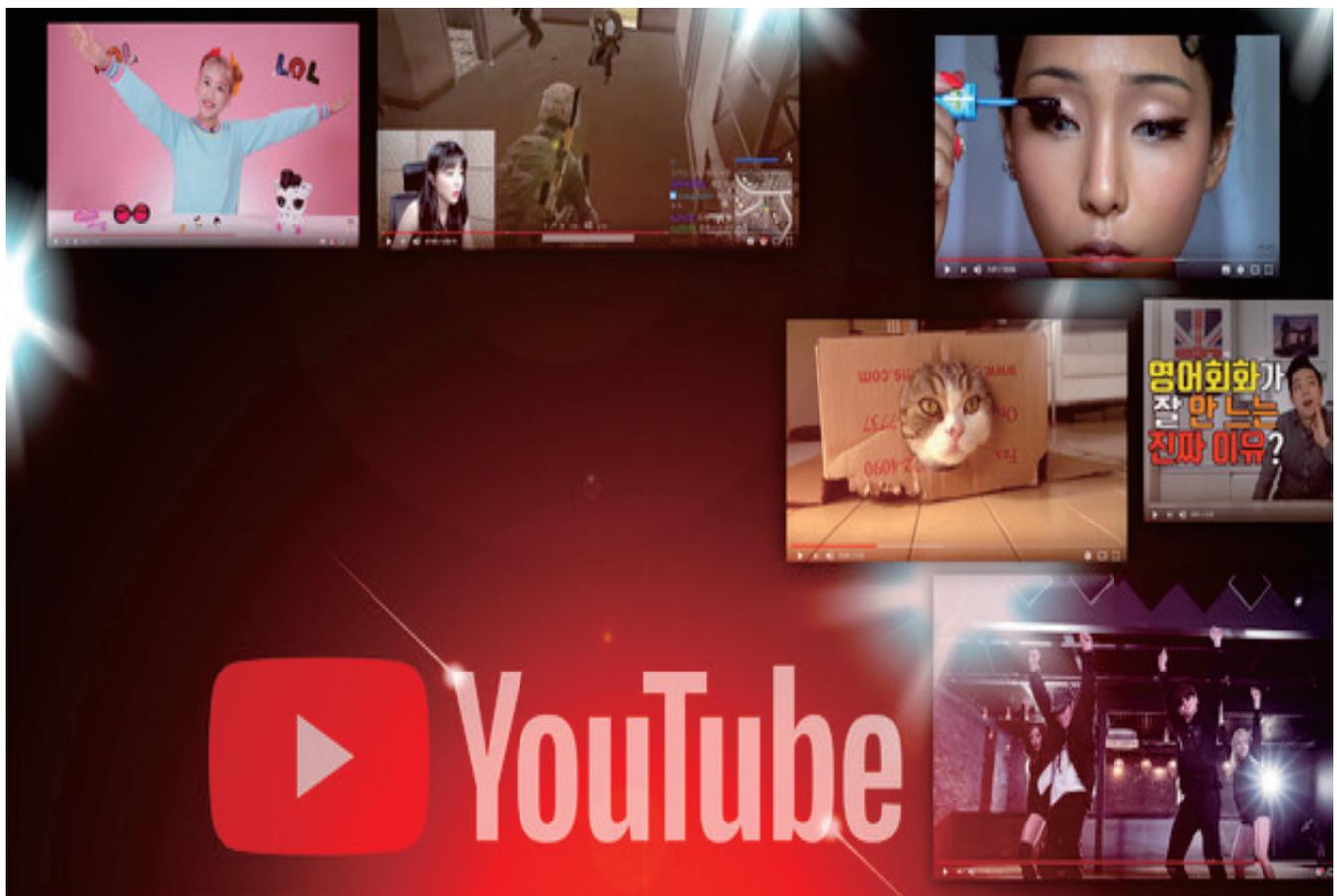
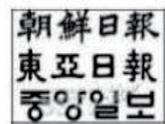
TV



Radio



출판 미디어



## 유튜브의 어제와 오늘

출시	2005년 2월15일
슬로건	Broadcast Yourself
공동창업자	스티브 찬, 채드 헐리, 자베드 카림
구급에 인수	2006년 10월16일 (16억5000만달러)
현 CEO	수전 워치츠키
서비스 지역-언어	90개국 80개 언어
이용자	18억명 이상(2018년 4월)
기업가치	1600억달러(180조원) (모건스탠리 2018년 5월)

## 유튜브 사용시간의 증가

출처: 와이즈앱 (단위: 분)  
대상: 안드로이드폰 사용자 2만3000명

카카오	189억	189억
네이버	109억	126억
유튜브	79억	258억

2016년 3월 vs 2018년 4월

그래픽 이정운 기자 bbool@hani.co.kr

### ※8월14일 기준, 구독자수(단위: 명) 출처: 소셜블레이드

#### 국내 개인유튜브 채널 TOP 10

1	노래	JFlaAMusic	890만
2	기타연주	Sungha Jung	522만
3	뷰티	PONY Syndrome	427만
4	댄스	waveya 2011	307만
5	먹방	뽕쯔	272만
6	먹방 일상	영국남자	270만
7	키즈	Boram Tube ToysReview	254만
8	노래	Raon Lee	247만
9	게임	보겸TV	240만
10	먹방	뽕개명	235만

랜선라이프 오늘 밤 9시

자료 출처: 먹방뽕쯔

가장 좋아하는

# 영자의 BEST 먹방: 짜장면

JTB

광고수익 상위 국내 유튜브 채널  
(단위:만달러)

※12월17일 기준, 최고월수익 추정치  
CPM(1000회광고노출당가격) 4달러로 계산

YouTube



자료: 소셜블레이드



## 유튜브 채널 세계 수익 1위는 '7살 꼬마'

입력 2018.12.04 17:54 | 수정 2018.12.05 10:55 | 지면 A2

### '라이언 토이스리뷰' 연 240억원 수익 라이언 이름 딴 장난감·의류도 출시

지난해 세계에서 돈을 가장 많이 번 유튜버는 일곱 살짜리 미국 어린이로 연간 수입이 240억원을 웃돈 것으로 파악됐다. 미국 경제지 포브스는 3일(현지시간) 미국 소년 라이언이 운영하는 '라이언 토이스리뷰' 채널이 전 세계 유튜브 채널 중 가장 많은 수익을 올린 것으로 집계됐다고 밝혔다. 라이언이 지난해 6월부터 1년간 유튜브 채널을 통해 벌어들인 수입은 2200만달러(약 244억원)다. 세금 공제 전 수입을 추정한 것으로 광고수입이 2100만달러, 협찬 등 부가 수입이 100만달러로 추산됐다.



# 유튜브 알고리즘

## "뭐야 이런 것도 조회수가 20만이야??"

유튜브를 보면서 항상 들었던 의문.

"이런 날림 영상이 뭐 조회수가 20만이 넘어?"

"유튜브 진짜 쉽겠네"

"블로그 백날 해봤자 하루에 천명들어오는거 유튜브해야겠다"

이렇게 유튜브를 시작하기로 올해 초부터 마음먹고 간단한 영상편집기술과 컨셉에 대해서 결정하고 나름 야심차게 유튜브를 시작해보았습니다.

저는 이미 영상 백업용으로 간간히 올리던 유튜브 채널에 이미 7개의 영상을 2012년도부터 올려놓은 상태였는데 아무내용도 아니었던 이 영상들이 조회수가 5000, 1000, 2000을 넘는 것이 3개나 되다보니 더욱 유튜브를 쉽게 생각하고 도전했습니다.

'진짜 아무거나 올려도 유튜브 시청자가 우리나라 기준으로만 보아도 수백, 최소 천만은 될테니까 아무영상만 올려도 조회수가 잘나오는구나'

라고 생각을 했죠

## 유튜브 알고리즘 세가지!!

1. 1%, 구독자/조회율 비율
2. 4분 50%, 영상의 평균시청시간, 평균조회율
3. 5중 10대, 채널 영상개수에 따른 대박영상 비율

### 1. 1%

저는 구독자/조회율 비율이라고 해서 '구조비'라는 단어로 정의하고 있었는데 이미 많은 분들이 '구독전환율'이라는 용어를 사용하시더군요.

아무튼 저는 구조비라고 표현을 해보겠습니다.

이 구조비는 채널의 주제에 따라 많이 갈립니다. 여러 채널들의 평균을 내보면 1%로 이미 많은 분들이 내신 결론과 비슷합니다. 채널 주제로 보면 대략

전문 채널	2.03%	연예	0.31%
게임 채널	1.16%	운동	0.72%
먹방	0.41%	이슈	0.49%
상업	0.84%	일상	1.66%
시사	0.69%	투자	3.00%

## 2. 4분 50%

평균시청시간과 평균조회율입니다. 유튜브는 시청시간이 긴 영상을 무조건 선호합니다. 시청시간이 4분이 넘고 조회율이 50%를 넘긴 영상은 떡상 후보에 올려줍니다.

제 영상에 현재 1만 4천 조회수를 기록 중인 영상이 있는데 4분에 51%짜리 영상이었습니다. 노출수를 12만까지 올려주더군요.

그런데 4만정도 노출시켜준 다른 영상은 3분 21초에 58%짜리 영상입니다.

영상 선호도로는 두번째 영상이 높아야 정상같지만 시청시간에서 밀리니 이 영상은 두번째로 밀어주는 영상이됩니다.

다른 영상들은 2~3분 20~40% 내외의 수치들을 가지고 있고 조회수순으로 정렬해보면 그냥 시청시간 순이라는 것을 알수 있습니다.

저 같이 순수하게 유튜브 노출로 외부에 영상을 알려야 하는 초보유튜버들에게 이 노출은 곧 조회수를 의미하기 때문에 조회수가 유튜브 알고리즘 대로 따라갈 수 밖에 없는 것입니다.

위에 4분 50%짜리 영상이 떡상 후보라는 표현을 한것은 조건을 맞추더라도 모든 영상을 떡상시켜주지 않는다는 것을 의미합니다.

이 떡상의 조건이 바로

## 3. 5중 10대

세번째 숫자 '5중 10대' 조건때문인데요. 유튜브는 5개 영상마다 1개의 중박영상 그리고 10개마다 대박영상을 만들어줍니다. 이를 뒷받침하는 데이터는 글로는 다 보여드릴 수가 없어서 아래 제 유튜브 영상을 직접 보시면서 판단을 해주시면 좋을 것 같습니다.



- 1. 한국기준 (유튜브 1명/1원)  
\* 월 100만명 시청 (조회수)시  
65만원~80만원 (수익)
- 2. 동남아 (5원), 일본 (3원)  
미국 (7원) [광고단가표]
- 3. 중국플랫폼 (10원내외)



기업화단계 - 커머스  
Brand 상품 런칭 (온라인쇼핑몰)

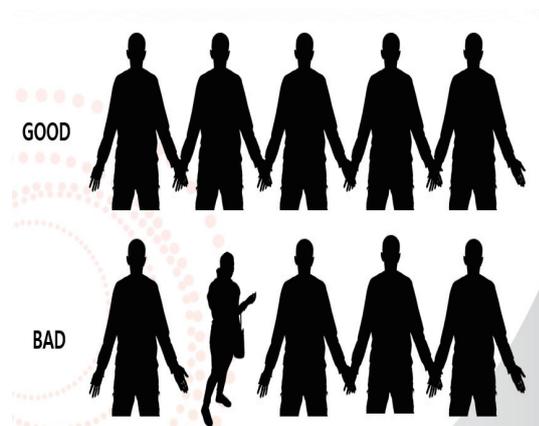
## 1,000명의 구독자 & 4,000시간의 시청시간

- 조건이 완성된 이후 구글의 심사과정 - 광고 송출 여부 결정

꾸준함



주제의 통일성



# 콘텐츠 유형

## 하우투

말 그대로 'HOW-TO' 영상을 말한다.

어떤 일들을 하는 방법을 알려주는데, 간단한 팁을 가르쳐주기도 어렵고 복잡한 문제풀이를 영상으로 알려주기도 한다.

지금 유튜브에서 '하우투'를 검색해보면 피키픽처스 채널의 '인생 쉽게 사는 방법'이 검색된다. 이런 것들도 하우투 영상이 알려준다. 하우투 영상을 논할 때 쉐어하우스를 빼놓을 수 없다.

**쉐어하우스**는 '세상의 모든 노하우'라는 슬로건으로 생활의 팁, 가이드, 뷰티, IT, 음식, 디지털 등 각가지 노하우 콘텐츠를 영상으로 보여준다.

## 하울

### 하울 영상이란

주로 쇼핑한 물건들을 영상 너머 팬들과 함께 펼쳐보고 소개하는 것을 말한다. 원래 쇼핑을 하고 나면 살 때도 기분이 좋지만, 집에 와서 하나씩 새로 산 물건들을 늘어놓았을 때 더 기분이 좋은 법이다.

하울 영상에서는 주로 많은 물건을 구매했을 때, 돈을 많이 썼을 때 촬영하는 경우가 많다. 그래서 영상 앞에 '명품 하울'이나 '럭셔리 하울'같은 수식어가 많이 붙는다. 시청자들은 하울 영상을 통해 마치 자신이 구매한 것 같은 대리만족을 느낄 수 있다.



1570만원 질러 왔어요!!!! 명품 하울/언박싱 같이 뜯어요!!! Luxury Haul | 한별 Hanbyul

Hanbyul 한별 · 조회수 70.2만회 · 4일 전

인스타그램 놀러오기! Follow me @from.hanbyul 구찌 하울 보러가기 <https://youtu.be/Z1zEvdacri> 안녕하세요 한별입니다! 오늘은 ...

새 동영상 자막



구찌가방+구찌스카프=323만원!?! 구찌 마몬트백 하울 같이해요

❤❤~!

지름 · 조회수 1.9만회 · 4주 전

계시일: 2017.10.17 안녕하세요 지름입니다!) 오늘은 구찌 가방 하울영상으로 찾아왔어요 ~! 가을 느낌에 맞는 그레이 색상을 ...



800만원 쇼핑하고 옴! 같이 뜯어봅시다!+\_+♡

Lena's Pocket Beauty · 조회수 200만회 · 1개월 전

INSTAGRAM :: Lena\_hees 안녕하세요 여러분! 긴 연휴 다들 잘 보내고 계시나요? 다들 통성한 한가위 되시구 맛있는 것두 많이 먹구 ...

GR  
WM

같이 준비해요'라는 해석 그대로 무언가를 준비하는 영상이다.

주로 화장법, 헤어스타일 손질법처럼 어딘가를 나가기 위해 준비하는 모습을 촬영한다. 뷰티유튜버들이 자주 찍는 영상이다. 나가는 곳이 어디냐에 따라서 콘텐츠도 다양해진다.

예를 들면 '출근하기 전 겿레디윳미', '여행 가기 전 겿레디윳미' 같은 영상들이 있다.

해외에서 먼저 유행한 단어인 만큼 줄여서 **GRWM(Get Ready With Me)**라고도 많이 쓴다.

언  
박싱

주로 IT 쪽에 관심이 많은 사람들에게 익숙한 장르다.

스마트폰 등 전자제품을 샀을 때 제품 포장을 개봉하고 이런저런 기능을 테스트해보는 영상이다.

예를 들어 '아이폰X 언박싱 영상'이면 포장된 아이폰X 박스의 맨 겹 면 비닐포장지를 뜯는 모습에서부터 새롭게 담겨있는 기능들을 작동시켜보면서 시청자에게 장단점을 알려주기도 한다.

많은 정보를 전달해야 하기 때문에 IT와 관련된 준전문가급 크리에이터들이 즐비하다. 특히 전자제품 언박싱 영상으로 유명해진 채널로는 'UNDERkg', 'ITSub잇섭' 등이 있다.

# 기가지니 LTE 정석

기본편

TiP&Talk



브이  
로그

비디오(Video)와 블로그(Blog)를 합쳐서 탄생한 말이다.  
브이로그(Vlog)는 어원처럼 영상으로 기록한 블로그를 의미한다.

일기처럼 자신의 일상생활을 틈틈이 영상으로 기록하고, 간단한 편집과 자막 작업을 거친 후 업로드 한다. 최근 자극적이지 않고 소소한 흐름으로 흘러가는 영상들이 인기를 끈 만큼 많은 사람들이 SNS를 이용하는 것처럼 브이로그 채널을 운영하기도 한다..

다른 사람들과 함께 일상을 공유하는 느낌으로 인기를 끌고 있는 장르다..

## 홈트

운동은 하고 싶은데 헬스장 갈 시간이 없어'는 이제 다 핑계인 시대가 됐다. 유튜브는 가장 가까이에서 만날 수 있는 운동 선생님도 될 수 있다.

'홈트레이닝(홈트)' 영상을 통해 언제 어디서든 손쉽게 운동을 따라 할 수 있기 때문이다. 유튜브에 올리는 영상이라고 쉽게 봐선 안 된다.

홈트 영상 유튜버들은 콘텐츠 전문성을 높이기 위해 피트니스 전문가와 동작을 일일이 검수받기도 하고 다양한 사람들이 영상을 접하는 만큼 난이도도 동작 별로 응용해 두세 가지로 제작하는 등 많은 노력을 담아 영상을 제작한다.

## 유튜브 100만 뷰 '홈트' 스타 박스미, 출산 후17kg 감량 비법...



ASMR

ASMR 영상은 뇌를 자극해 심리적인 안정이나 쾌락을 유도하는 영상을 말한다.

주로 작은 소리를 고도의 녹음장치를 이용해 확대시켜 들려준다.

소리를 들은 청취자는 알 수 없는 안정감을 느끼게 되는데, 이런 효과 때문에 잠들기 전에 ASMR 영상을 자주 틀어놓고 잔다는 사람도 많다.

콘텐츠 다양화를 위해 여러 가지 소리를 담아내기 위한 유튜버들의 노력도 대단하다. 단순히 소리를 녹음해서 들려주는 수준이 아닌, 얼마나 기분 좋게 소름 돋는 소리(이를 '팅글'이라고 한다)를 만들어내느냐가 ASMR 채널의 인기척도다.

리액션

말 그대로 '리액션'하는 모습을 영상으로 찍은 콘텐츠다. 한국에선 '~를 본 ○○의 반응'이라는 제목이 자주 쓰인다.

주로 새로 나온 뮤직비디오, 인기 영상 등을 다른 누군가에게 보여주고 반응하는 모습을 촬영한다. 서로 다른 문화권에 있는 사람일수록 더 크고 신기하다는 리액션이 많이 발생하기 때문에 외국인들을 대상으로 리액션 비디오를 촬영하는 경우가 많다.

'영국남자' 채널도 다양한 한류문화에 대해 리액션 영상을 찍어 인기를 끌기도 했고, 'Solfa' 채널 역시 리액션 영상으로 유명해졌다.



STUDY  
WITH  
ME

유튜버 '봇노잼'을 들어본 적이 있는가.  
화면 속에서 아무런 말 없이 8시간씩 공부하는 모습만 라이브 촬영을 했을 뿐인데 구독자 34만명을 모은 인기 유튜버다.

유튜브뿐만 아니라 아프리카TV 등 라이브 스트리밍 서비스에서 'study with me'를 검색해보면 수많은 사람들이 자신의 공부 영상을 라이브 하고 있다는 것을 알 수 있을 것이다.

방송을 통해 카메라 너머 누군가 지켜보고 있다는 생각을 하면 공부에도 더 집중할 수 있는 효과를 얻기 때문이 아닐까 추측된다.

## 커버 영상

커버영상이란 유명한 가수의 노래나 춤을 자기만의 방식으로 소화한 영상을 말한다.

한류 열풍으로 인해 국내 아이돌 그룹을 커버하는 영상들도 자주 올라오기도 한다. 원칙적으로 저작권자의 허락 없이 올린 커버영상으로 상업적 활동을 할 수는 없지만, 수익이 뒤따르는 유튜브 채널 운영상 가끔 문제가 되는 경우도 생긴다.

하지만 대부분 커버영상이 얼마나 많고 다양하게 업로드 되느냐가 해당 가수나 노래의 인기 척도가 되기 때문에 웬만해선 문제 제기가 되지 않는다.

# 대박 유튜브 되는 방법

## '유튜브를 이용하는 이유



(Base: 유튜브 이용자, 전체, N=1,000, 단위: 중복 %)



“

'와쌩맨'은 어떻게 시청자의 마음을 사로잡고 불과 몇 개월만에 구독자 100만을 돌파할 수 있었을까?

## 1. 브랜딩

와쌩맨의 채널 정체성은 확실하다. 와쌩맨의 단 한 개의 콘텐츠만 봐도 와쌩맨 채널이 어떤 채널인지 바로 설명 가능하다. GOD의 박준형(와쌩맨)이 요즘 제일 핫하다는 장소를 방문해보는 콘텐츠다.

와쌩맨=박준형이라고 확실하게 브랜딩이 되었다. 와쌩맨과 박준형의 캐릭터의 정체성이 딱 맞아떨어진다. 채널명도 명확하다. "와쌩맨"이다. 콘텐츠 안에서도 박준형의 캐릭터와 멘트와 행동 그 모든 것이 '와쌩맨'의 정체성을 더 확고히 만들어 준다.



“

내 채널은 어떤 채널일까?

## 2. 채널 디자인

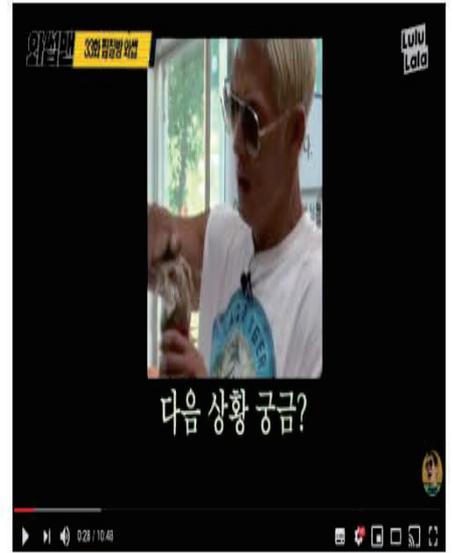
디자인도 브랜딩의 일부이다. 와썹맨의 콘텐츠는 썸네일만 봐도 단 한 번에 알 수 있다. 채널 아이콘, 채널 배너, 영상 썸네일에서 하나라도 와썹맨의 특징이 없는 것이 없다. 모든 디자인이 와썹맨의 고유 특징을 나타낸다.



## 3. 빠른 템포

콘텐츠의 템포가 빠르다. 유튜브를 주로 소비하는 세대는 밀레니얼 세대라고 한다. 와썹맨 역시 10대~20대가 주 구독자 층일 것이다. 밀레니얼 세대의 콘텐츠 소비는 정말 빠르다. 조금이라도 재미가 없고 물입이 되지 않으면 바로 다음 영상으로 넘어간다. 다른 대안이 너무 많기 때문이다. 이러한 상황에서 물입을 이끌어 내려면 어떻게 해야 할까?

영상의 템포를 빠르게 전개시켜야 한다. 영상의 템포가 빠르다는 것은 다양하게 표현될 수 있는데, 여기서 말하고자 하는 템포는 화면의 전환이 빠르게 일어난다는 것이다. 와썹맨 콘텐츠를 보고 있으면 3초~5초마다 새로운 화면으로 전환된다. 웃음 포인트에서는 적절하게 끊어서 효과음과 함께 웃음 포인트를 위한 짧은 화면도 따로 나타난다.



셀카, 관찰자 시점, 박준형의 시선, 웃음 포인트

#### 4. 소통

제일 유튜브다운 소통을 하고 있다. 와셋맨에서 가장 인상 깊은 부분이다. TV 프로그램과 유튜브의 가장 큰 차이점이자 유튜브의 강점은 소통이다. TV 프로그램은 일방향 소통이다. TV 프로그램이 시작되면 우리는 시청한다. 프로그램은 그 안의 담긴 취지와 재미를 우리에게 전달해준다. 일방향 소통이고 수동적인 소비다.



## 5. 솔직함과 진정성



# You & I(X)

# Youtube&I(O)





NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

기발 레포트 발표 명언 활용장

"발표 들어주셔서 감사합니다."

-마동석-



<#>





# 제3강

## 유튜브 촬영과 편집기술

### (기초)

유재일 (유재일아트스튜디오 대표)

김성만 (유재일아트스튜디오 팀장)





# 유튜브 촬영과 편집

YOOARTSTUDIO

김성만(유재일아트스튜디오 영상편집팀)

## Welcome to YooArtstudio

10만 유튜버 유재일  
Yooart studio의 새로운 시도, 유재일의 시사교양

안녕하세요.  
오늘 강의를 담당하게 된 유아트스튜디오  
영상편집팀 김성만입니다.  
오늘 하루 좋은 주제로 재미있고 유익한 강의  
만들어보려고 합니다.

[tidakszld@naver.com](mailto:tidakszld@naver.com)  
010-6576-4320  
YooArt.studio



Source

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2016&no=271197>  
<http://www.yonhapnews.co.kr/politics/2013/04/24/0502000000AKR20130424227500001.HTML>  
<http://news.donga.com/Enter/more29/3/all/20100114/25416594/1>  
[http://www.esdmnews.com/board\\_view\\_info.php?idx=64816&seq=138](http://www.esdmnews.com/board_view_info.php?idx=64816&seq=138)  
[http://www.socimage.com/media/1588026503717782986\\_1570687415](http://www.socimage.com/media/1588026503717782986_1570687415)  
<http://www.kyongbuk.co.kr/?mod=news&act=articleView&idxno=1017878>  
<http://sports.chosun.com/news/utype.htm?id=201802170100139690010415&ServiceDate=20180216>  
<http://hankookilbo.com/v/7e0fd8c0a2e34a0488a9d7801afa7bfb6>  
<http://news20.busan.com/controller/newsController.jsp?newsId=20170501000269>  
<http://www.vote114.kr/solutions/vote/imagemaking.asp>  
[http://www.ohmynews.com/NWS\\_Web/view/at\\_pg.aspx?CNTN\\_CD=A0001927271](http://www.ohmynews.com/NWS_Web/view/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0001927271)  
[http://www.ohmynews.com/NWS\\_Web/view/at\\_pg.aspx?CNTN\\_CD=A0001930559](http://www.ohmynews.com/NWS_Web/view/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0001930559)  
<http://news20.busan.com/controller/newsController.jsp?newsId=20171001000164>  
[http://www.dt.co.kr/contents.html?article\\_no=2013081602010860718002](http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2013081602010860718002)  
[http://blog.dt.co.kr/blog/?id=1304&mb\\_id=dubsrep](http://blog.dt.co.kr/blog/?id=1304&mb_id=dubsrep)  
[http://magazine.hankyung.com/business/apps/news?popup=0&nid=01&nkey=2016121201098000341&mode=sub\\_view](http://magazine.hankyung.com/business/apps/news?popup=0&nid=01&nkey=2016121201098000341&mode=sub_view)  
<http://jaruad.tistory.com/140>  
<http://blog.daum.net/shbaik6850/16540448>  
[http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1004626720&plink=ORI&cooper=NAVER](http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004626720&plink=ORI&cooper=NAVER)  
[http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1004626720&plink=ORI&cooper=NAVER](http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004626720&plink=ORI&cooper=NAVER)  
[http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1004626721&plink=ORI&cooper=NAVER](http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004626721&plink=ORI&cooper=NAVER)  
[http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1004626721&plink=ORI&cooper=NAVER](http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004626721&plink=ORI&cooper=NAVER)  
<https://www.electionworld.org/the-learnings-you-can-pick-up-from-the-election>  
<http://theneutralview.com/total-eleven-candidates-file-nominations-for-assembly-by-election/>  
<http://ugandajournalistsresourcecentre.com/finding-news-stories-opinion-poll-data/>  
<http://www.sensusnovus.ru/featured/2016/02/14/22763.html>  
<http://www.ox.ac.uk/news/2017-01-06-your-health-benefits-social-drinking>  
[http://m.blog.daum.net/ysnaju/8672701?np\\_nil\\_b=1](http://m.blog.daum.net/ysnaju/8672701?np_nil_b=1)  
<http://su.nec.go.kr/su/sub1.jsp?brdType=R&bbldx=13137>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QZJ6kway9wk>  
<https://www.youtube.com/watch?v=VxzJaeqDQOs>  
[http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1004649282](http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004649282)  
[http://www.ytn.co.kr/\\_ln/0101\\_201806141446142129](http://www.ytn.co.kr/_ln/0101_201806141446142129)  
<http://www.nocutnews.co.kr/news/4986182>  
<https://www.youtube.com/watch?v=tDO0zN3Yi00>  
<http://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20180613019011>  
<http://www.100ssd.co.kr/news/articleView.html?idxno=54029>  
<https://news.joins.com/article/print/22753036>  
<http://www.hani.co.kr/arti/politics/assembly/851803.html>  
<http://www.hankookilbo.com/News/Read/201802072025942585>  
<http://www.kns.tv/news/articleView.html?idxno=436892>  
<https://www.youtube.com/watch?v=C-vHuU6DOOU>  
<http://www.sedaily.com/NewsView/1S3IDJ3C8F>  
<http://news20.busan.com/controller/newsController.jsp?newsId=20180827000305>  
<http://m.yeongnam.com/jsp/view.jsp?nkey=20180305.010030709490001>  
<http://www.newsway.co.kr/news/view?tp=1&ud=2018012214263737831>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QEYxNlal9RY>  
<https://www.dogdrip.net/142761229>

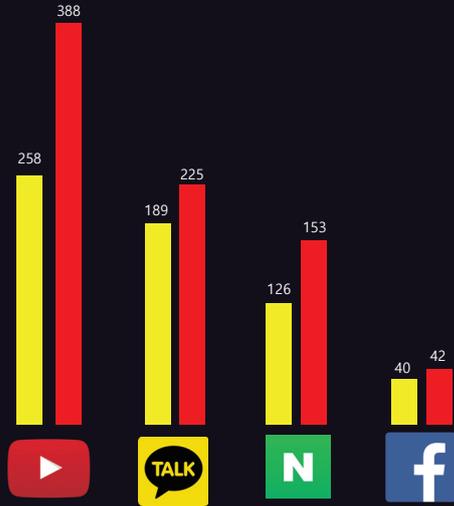
Sources

[https://www.huffingtonpost.kr/2016/11/09/story\\_n\\_12876298.html](https://www.huffingtonpost.kr/2016/11/09/story_n_12876298.html)  
<https://slidesplayer.org/slide/11182591/>  
<http://www.pictame.com/tag/%EC%A0%95%EC%B9%98%EB%9E%80%EB%AC%B4%EC%97%87%EC%9D%B8%EA%B0%80>  
<http://tmlife.tistory.com/44>  
[http://ssialsori.net/bbs/board.php?bo\\_table=0502&wr\\_id=17](http://ssialsori.net/bbs/board.php?bo_table=0502&wr_id=17)  
<http://www.idomin.com/?mod=news&act=articleView&idxno=481026>  
<https://www.pinterest.co.kr/pin/175288610471847335/>  
<http://www.dspress.org/news/articleView.html?idxno=3711>  
<http://www.penews.co.kr/news/articleView.html?idxno=2850>  
<http://m.goodmorninglondon.net/911>  
<http://ko.wordow.com/english/dictionary/public%20opinion>  
<https://prezi.com/yreo6wtnhjj5/presentation/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ABY4lfd3iOE>  
<https://www.youtube.com/watch?v=IYsGkci0OaQ>  
<http://www.hani.co.kr/arti/politics/assembly/595818.html>  
[http://www.jn-joongang.co.kr/sub\\_read.html?uid=7996](http://www.jn-joongang.co.kr/sub_read.html?uid=7996)  
<https://news.joins.com/article/19395400>  
<http://dadoc.or.kr/2156>  
[http://m.ohmynews.com/NWS\\_Web/Mobile/at\\_pg.aspx?CNTN\\_CD=A0002201296](http://m.ohmynews.com/NWS_Web/Mobile/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002201296)  
<http://star.mk.co.kr/v2/view.php?sc=40100044&year=2018&no=563405>  
[https://smart.science.go.kr/scienceSubject/bigdata/view.action?menuCd=&subject\\_sid=1202](https://smart.science.go.kr/scienceSubject/bigdata/view.action?menuCd=&subject_sid=1202)

## 한국인이 오래 사용하는 앱

와이즈앱 안드로이드 앱 총 사용시간(억분)

● 2018년 4월 ● 2019년 4월



PAGE 3

## 한국인이 오래 사용하는 앱

한국에서 유튜브는 2019년 3월 기준 3천100만명 정도로 사용자 증가는 주춤하고 있지만 체류시간은 316억분으로 질적인 성장을 이뤄내고 있음

50대 이상의 시니어 사용자가 큰 폭으로 증가하고 있음

한국의 모바일 기기 사용자는 약 80%로 세계 평균보다 높음

유튜브 인기는 전세대에 고루 걸쳐 나타났다. 10대부터 50대 이상까지, 모든 세대가 가장 오래 사용한 앱으로 유튜브가 꼽혔다.

특히 50대 이상의 유튜브 중 사용시간은 전세대에서 가장 많은 101억분을 기록했다.

1인당 평균사용시간은  
10대(1895분, 월 31시간 35분),  
20대(1652분, 월 27시간 32분),  
50대 이상(1045분, 월 17시간 25분) 순이었지만,  
이용자가 크게 늘면서 이 같은 결과가 나온 것으로 보인다

고려하면 이 같은 결과가 나온 것으로 보인다

## Index

### 01 유튜브 영상의 진화

유튜브는 어디서 어떻게 시작되었나  
유튜브의 대세는 누구인가

### 02 유튜브 채널 만들기

크리에이터 되는 첫번째 단계  
<내 채널 만들기>

### 03 영상 촬영과 편집기술

좋은 영상을 위한 촬영 노하우와  
좋은 영상을 살리기 위한 편집 노하우



# 이 유튜브 영상의 진화

## 유튜브 최초의 영상 *Me at the zoo*

캘리포니아 샌디에이고 동물원 앞에서 찍은 영상입니다.  
18초정도의 짧은 분량에 코끼리 코를 칭찬하는 것이 전부인 평범한 영상이지만 게시일은 유튜브 정식서비스 시작 이전인 2005년 4월 23일. 유튜브는 2005년 2월 15일 서비스를 처음 개시했으며 해당 영상이 게시된 후 얼마 되지 않아 사이트를 비공개 처리하였고, 5월이 되어서야 베타서비스 공개, 11월에 정식 서비스를 시작하였습니다. 영상의 게시자는 유튜브 공동창업자

'자베드 카림(Jawed Karim)'



# 96,616,246 PewDiePie

유튜브 1세대 크리에이터  
스웨덴 출신 퓨디파이.  
현재 구독자 수 96,616,246 명  
2018년 수익 약 172억 4,375만원(전 세계 9위)



PAGE 7

# #DUDEPERFECTTOUR Dude Perfect

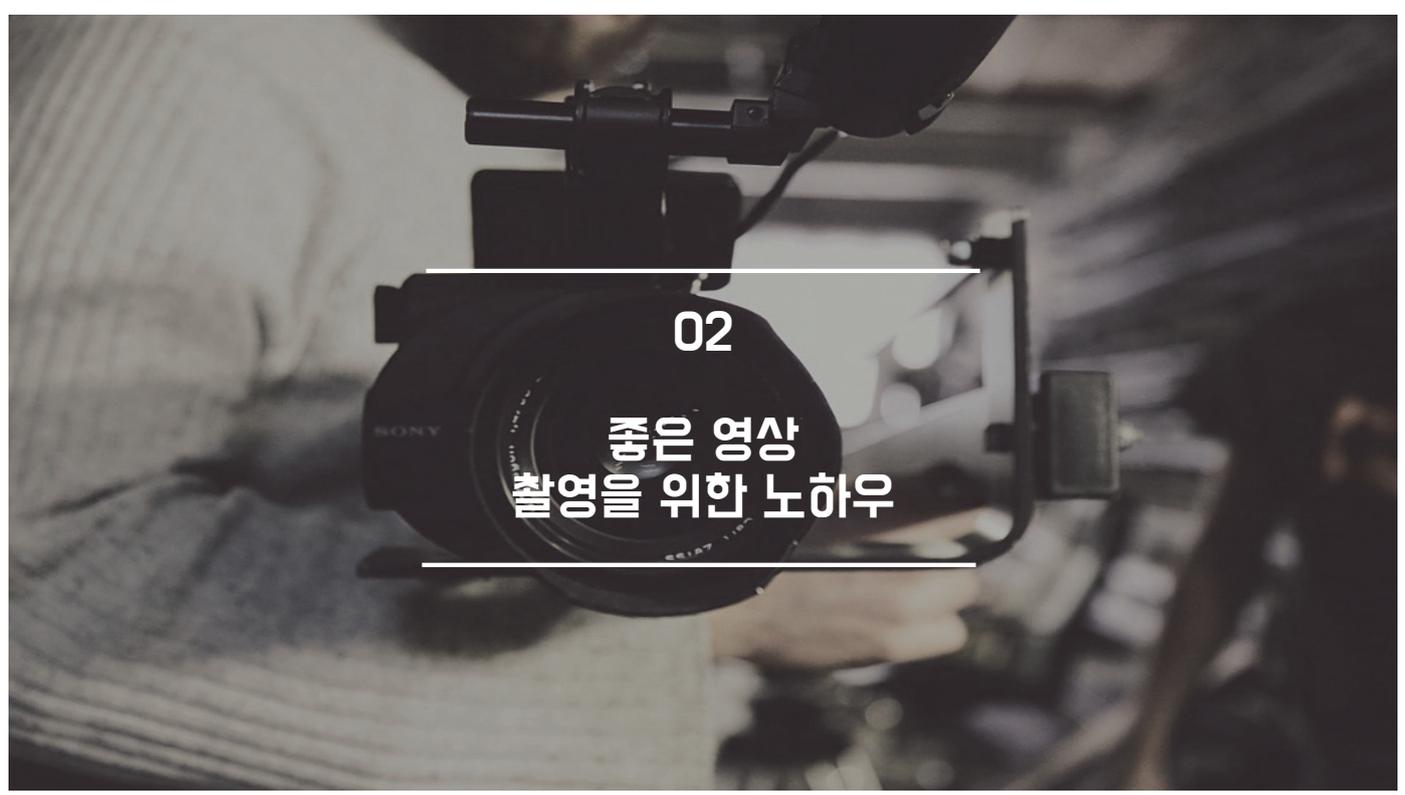
유튜브 1세대 크리에이터  
Dude perfect  
현재 구독자 수 42,933,945 명  
2018년 수익 약 222억 7,000만원(전 세계 3위)



PAGE 8

# Contents

<p>Shoot for love / 1,014,724</p>	<p>참현 / 2,334,724</p>	<p>해물파전 / 402,584</p>
<p>피에 / 923,344</p>	<p>공대생 변승주 / 2,072,893</p>	<p>도티 / 2,523,890</p>



## 02

### 좋은 영상 촬영을 위한 노하우

## 1인 방송을 위한 좋은 영상의 구성요소- 4P + A + D

4P  
+  
A  
+  
D

구성(P<sup>lot</sup>) - 이야기에서 전달하고자 하는 내용은 무엇인가?

목적(P<sup>urpose</sup>) - 이 이야기를 전달하는 이유는 무엇인가?  
사람들이 이 영상을 보고 나서 어떤 행동을 하기를 원하는가?

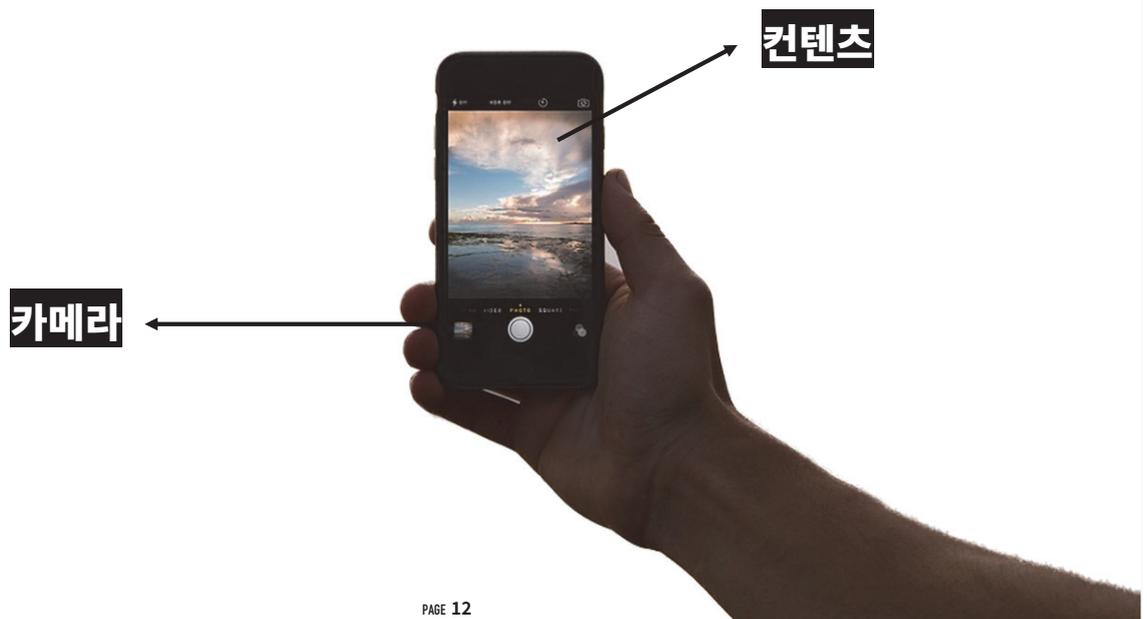
사람들(P<sup>eople</sup>) - 이 비디오의 이야기에 등장하는 사람은 누구인가?  
당신이 전달하고자 하는 이야기와 어떤 관련이 있는가?

장소(P<sup>lace</sup>) - 비디오를 촬영하는 장소는 어디인가?  
그 장소는 논리적인 측면에 더해 이야기에 어떤 영향을 주는가?

시청자(A<sup>dvance</sup>) - 이 영상의 시청자는 누구인가?  
기존의 고객인가? 새로운 고객인가? 직원인가?

배포(D<sup>istribution</sup>) - 어떤 방법으로 콘텐츠를 제공하고 공유 할 것인가? 소  
셜 네트워크 혹은 블로그나 랜딩 페이지나 첫 페이지에 제공할 것인가?

PAGE 11



## 1인 방송을 위한 좋은 영상의 구성요소-컨텐츠



PAGE 13

## 1인 방송을 위한 좋은 영상의 구성요소



PAGE 14

## 1인 방송을 위한 좋은 영상의 구성요소



PAGE 15

## 1인 방송을 위한 촬영 장비



카메라

1. 스마트폰
2. DSLR/ 미러리스  
SONY A6400 (약 110만원/렌즈별도)
3. 콤팩트 카메라  
캐논 G7X 마크2 (약 60만원)  
SONY RX100 MK6 (약150만원)
4. 액션캠  
GO PRO HERO (약 40만원)
5. 웹캠  
Logitech webcam (약 12만원)  
Logitech webcam (약 3만원대)

PAGE 16

## 1인 방송을 위한 촬영 장비



마이크

1. BOYA BY-M1 핀마이크 (약 1만원)  
스마트폰 연결 가능, 6M
2. 조이트론 JTUM-400 (약 8만원)  
노트북, 데스크탑 연결, 자체 에코 및 볼륨
3. 블루예티 마이크 (약 20만원 이하)  
ASMR 마이크

PAGE 17

## 1인 방송을 위한 촬영 장비



조명

1. 크림벌브 LED 전구 (약 1만5천원 feat. 우산)  
호루스벤누 램프/엄브렐러홀더 (약 2만원)
  2. 룩스패드 (약 10만원 이하)
  3. 룩스원라이트 (약 20만원 이하)  
뷰티 유튜버 선호

PAGE 18

## 1인 방송을 위한 촬영 장비



삼각대



짐벌



셀카봉

1. DJI 오즈모 모바일2 (약 13만원)

2. 지yun텍 스무스4 (약 10만원)

3. 모자 미니미 짐벌 (약 13만원)

활동적인 콘텐츠 크리에이터에게 필요

## 1인 방송을 위한 촬영 기법 - 삼각대



영상의 떨림X, 활동성이 적은 콘텐츠 촬영에 적합(리뷰, 토크, 실내촬영, 실외 제한적)

## 1인 방송을 위한 촬영 기법 - 짐벌, 셀카봉

	짐벌	셀카봉
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 손 떨림 방지</li> <li>· 자유로운 카메라 워킹</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저렴한 가격</li> <li>· 휴대성</li> </ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비싼 가격</li> <li>· 휴대성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 손 떨림 방지 효과 미약</li> <li>· 제한적인 카메라 워킹</li> </ul>
컨텐츠	영상의 주체가 주변이 되는 컨텐츠 (여행 등)	영상의 주체가 내가 되는 컨텐츠 (V-LOG 등)

PAGE 21

## 1인 방송을 위한 촬영 기법 - 짐벌, 셀카봉



짐벌



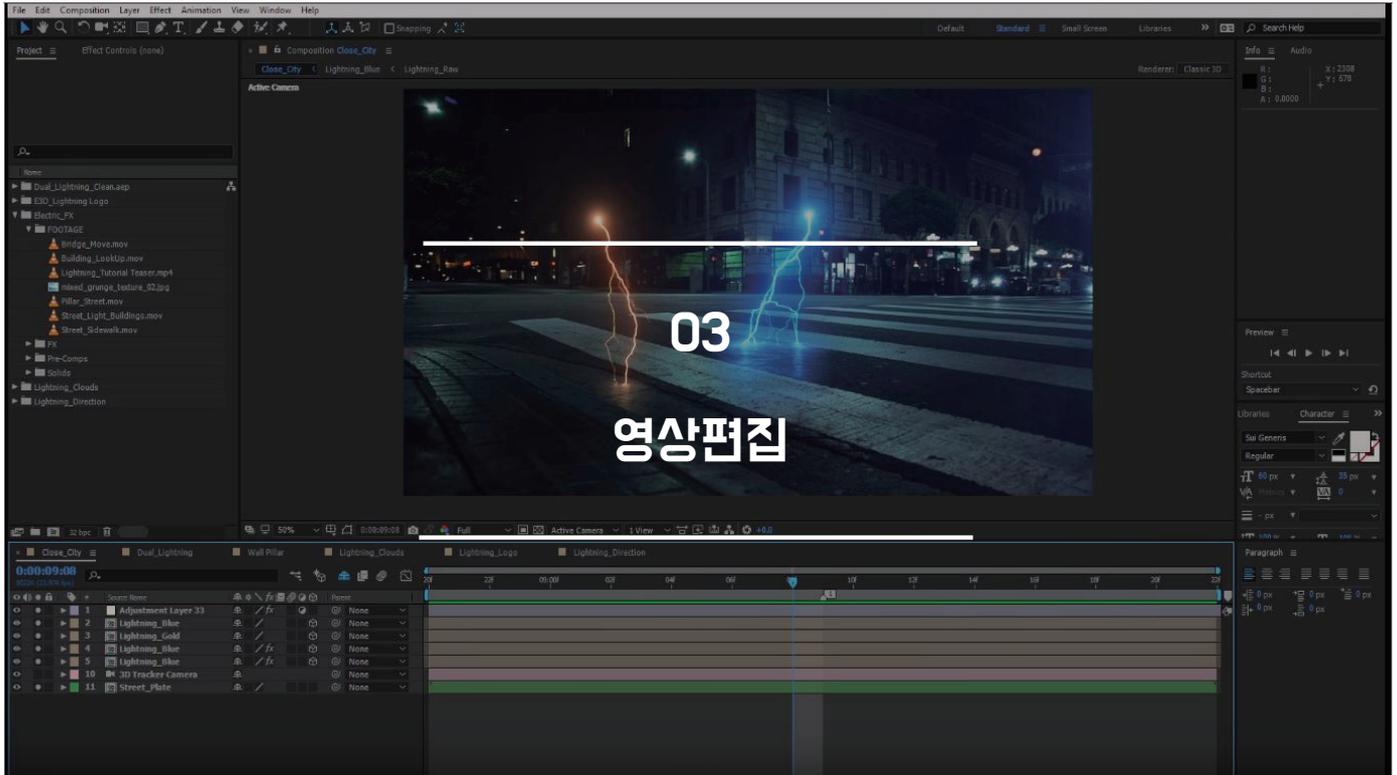
NINJA WALK



셀카봉

야외 컨텐츠 적합, 손 떨림 최소화 할 수 있는 장비

PAGE 22

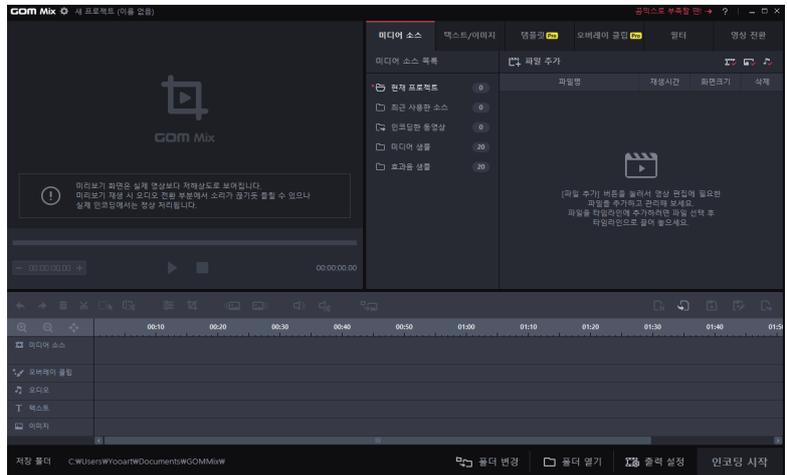


## 영상 편집 프로그램

	 공믹스	 아이무비	 파이널컷	 베가스	 프리미어프로
비용	무료	무료	유료 259,900원	유료 30일 체험판 무료 399,000원~799,000원	체험판 무료 유료(정액제) 24,000원/월
장점	· 낮은 진입장벽 · 비용	· 모바일 지원 · 다양한 이펙트 지원 · 낮은 진입장벽	· 낮은 진입장벽 · 최적화	· 작업의 편의성 · 1인 미디어에 적합 · SONY와의 호환성	· 인터페이스 · Adobe 제품간 호환성
단점	· 전문성 · 편리성(단축키)	· Mac, ios 전용 · 음향 기능	· Mac 전용 · 비용	· 한국 소니 코리아 · 한글 지원 문제 · 코덱 · 비용 · 높은 진입장벽	· 높은 사양 · 비용 · 높은 진입장벽



제공 : 곰앤컴퍼니  
 특징 - 무료, 오디오 삽입, 자막파일, 동영상의 사이즈, 단축키  
 실습 - 컷, 텍스트, 간단한 효과



42,979,137 / . 26,000,000,000  
**컨텐츠의 힘**

